



**COLEGIO SAN FRANCISCO COLL A-126**  
Av. Triunvirato 4950 (1431) Capital Federal  
TE: 4521-0078 / 1644

**DOCENTE: BILOTTA ANTONELA**  
**ASIGNATURA: ARTE**  
**CURSO: 4A**

<b>CONTENIDOS PRIORIZADOS 2023</b>
<b>PRIMER CUATRIMESTRE</b>
<b>1 LA COMUNICACIÓN:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ La comunicación tradicional</li><li>▪ Elementos y actores que intervienen en la comunicación.</li><li>▪ La comunicación visual</li><li>▪ Características de la comunicación visual.</li></ul>
<b>2 EL LENGUAJE VISUAL:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Características del lenguaje visual.</li><li>▪ Mecanismos psicológicos.</li><li>▪ Connotación y denotación en la imagen visual.</li></ul>
<b>3 RETÓRICA VISUAL:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Definiciones y características generales.</li><li>▪ Recursos de retórica visual en la comunicación visual: Metáfora – Personificación – Hipérbole – Sinécdoque – Comparación</li></ul>
<b>4 LA IMAGEN:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Definiciones y conceptos - Clasificación.</li><li>▪ El poder de la imagen en la comunicación visual.</li></ul>
<b>SEGUNDO CUATRIMESTRE</b>
<b>1 LA TIPOGRAFÍA:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Variables tipográficas.</li><li>▪ Usos y aplicaciones.</li><li>▪ Páginas de soporte e instalación.</li></ul>
<b>2 EL AFICHE:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Clasificación de los afiches.</li><li>▪ Composición y ubicación de los elementos visuales en el diseño.</li></ul>
<b>3 IDENTIDAD VISUAL:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ La marca.</li><li>▪ El logotipo.</li><li>▪ El slogan.</li><li>▪ Creatividad visual.</li><li>▪ El proceso creativo.</li></ul>
<b>4 EL COLOR:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ El uso del color en la comunicación visual</li></ul>