



COLEGIO SAN FRANCISCO COLL A-126
Av. Triunvirato 4950 (1431) Capital Federal
TE: 4521-0078 / 1644

Bachillerato en Economía y Administración

Resolución N°321/2015/MEGC

Ciclo Lectivo 2023

PROGRAMA

Asignatura: Organizaciones

Curso: 3 A/B

Carga Horaria: 4

Docente: Romei Maximiliano Lucas

- Fundamentación de la Asignatura:

En la materia “Organizaciones”, interesa que los estudiantes entiendan a las organizaciones como escenarios de interacción social impulsores de cambios socioculturales, políticos, económicos y tecnológicos y que adquieran conocimientos que posibiliten el entendimiento de los fenómenos complejos que en ellas se producen.

Asimismo, se espera que paulatinamente se aproximen a la reflexión sobre los procesos de cambio que las afectan, atendiendo a los diversos escenarios sociales en los que despliegan su actividad.

Interesa promover el desarrollo del pensamiento creativo y crítico sobre las cuestiones éticas y las implicancias socio ambientales de la acción organizacional. Se pretende una aproximación al estudio de los sistemas de información, su aporte a las organizaciones en los distintos niveles y su función como soporte a los procesos de toma de decisiones y control.

Resulta interesante trabajar en el proceso de sistematización de la información a partir del planteo de casos y la búsqueda de datos provenientes tanto del ambiente interno como externo de una organización (por ejemplo la escuela, una entidad deportiva barrial, etc.) y producir información útil para la toma de decisiones.

En las cuestiones referidas a la información no podemos soslayar que en la proveniente internamente hay una notoria incidencia de la información contable. En dicho sentido es que se realiza un primera aproximación sobre cuestiones contables básicas y papeles de comercio.

Los contenidos del bloque enfatizan la necesidad de que las organizaciones adopten sistemas de gestión responsable, con un alto grado de compromiso con el ambiente sociocultural en el que actúan. Al mismo tiempo se promueve el planteo de situaciones que visibilicen las tensiones entre los objetivos económicos de las organizaciones y los de índole social y medioambiental y que los estudiantes puedan detectar disociaciones entre los valores definidos en la misión organizacional y el impacto real de sus políticas

- Contenidos (*Ejes/Unidades*):

UNIDAD I

LAS ORGANIZACIONES COMO SISTEMAS SOCIALES ABIERTOS

Concepto de Organización. Elementos y Recursos. Clasificación o Tipos de Organizaciones. Contexto: análisis del entorno, oportunidades y amenazas. Funciones administrativas. Fines, objetivos y metas organizacionales. Pirámide organizacional. Definición de Empresa. Clasificación de empresas. Cultura Organizacional: componentes y principales indicadores. Responsabilidad Social de la Organización. RSE (Responsabilidad Social Empresaria). Desarrollo sustentable del medio ambiente y relación con las organizaciones. Planeamiento Estratégico, Análisis FODA.

UNIDAD II

LAS ORGANIZACIONES COMO REDES

Estructura interna de la organización. Componentes formales. Departamentos o gerencias. Organigramas. Componentes informales. Las personas y los grupos de trabajo. Comportamiento y motivación. Intereses y conflictos. El poder, la autoridad y la cultura organizacional. Liderazgo, toma de decisiones y participación. Canales de comunicación. Comunicación formal e informal. Comunicación ascendente, descendente y cruzada.

UNIDAD III

LAS ORGANIZACIONES Y EL SISTEMA DE INFORMACIÓN

Características y condiciones de la información. Componentes de un sistema de información. La ética en el uso de información. Relaciones entre los sistemas de información y el desarrollo de las tecnologías de la información. El sistema de información como integrante del sistema administrativo.

Información contable. Características y estructuración. Cuentas contables y Documentos comerciales. Concepto y detalles de cada uno.

UNIDAD IV

ÁREAS BÁSICAS DE LA ACTIVIDAD ORGANIZACIONAL

Área de producción: funciones básicas, organización interna, sistema de información interno y relaciones con otras áreas.

Área de compras: funciones básicas, organización interna, sistema de información interno y relaciones con otras áreas.

Área de comercialización: funciones básicas, organización interna, nociones de investigación de mercado, sistema de información interno y relaciones con otras áreas.

Área de personal: funciones básicas, organización interna, las remuneraciones: componentes básicos, el sistema de la seguridad social: aportes y contribuciones, el salario mínimo, vital y móvil, el sueldo anual complementario: concepto y épocas de pago, sistema de información interno y relaciones con otras áreas.

Área de finanzas: funciones básicas, organización interna, sistema de información interno y relaciones con otras áreas.

Área de administración general: funciones básicas, organización interna, sistema de información interno y relaciones con otras áreas

- Objetivos:

. En esta materia interesa que los estudiantes entiendan a las organizaciones como escenarios de interacción social impulsores de cambios socioculturales, políticos, económicos y tecnológicos y que adquieran conocimientos que posibiliten el entendimiento de los fenómenos complejos que en ellas se producen.

Asimismo, se espera que paulatinamente se aproximen a la reflexión sobre los procesos de cambio que las afectan, atendiendo a los diversos escenarios sociales en los que despliegan su actividad, tomando en cuenta este escenario de pandemia que deben atravesar las organizaciones como tales. Interesa promover el desarrollo del pensamiento creativo y crítico sobre las cuestiones éticas y las implicancias socio ambientales de la acción organizacional.

Se incluye en este eje una aproximación al estudio de los sistemas de información, su aporte a las organizaciones en los distintos niveles y su función como soporte a los procesos de toma de decisiones y control.

Resulta interesante trabajar en el proceso de sistematización de la información a partir del planteo de casos y la búsqueda de datos provenientes tanto del ambiente interno como externo de una organización (por ejemplo la escuela, una entidad deportiva barrial, etc.) y producir información útil para la toma de decisiones.

- Bibliografía:

Provista por el docente a través de Classroom

Bibliografía Utilizada:

- La Estructuración de las Organizaciones, autor Henry Mintzberg
- Teoría de las Organizaciones, Mariano Eggers
- Administración, Don Hellriegel