



COLEGIO SAN FRANCISCO COLL A-126  
Av. Triunvirato 4950 (1431) Capital Federal  
TE: 4521-0078 / 1644

## **Bachillerato en Economía y Administración**

**Resolución N°321/2015/MEGC**

**Ciclo Lectivo 2023**

### **PROGRAMA**

**Asignatura:** ARTES

**Curso:** 4º A      **Carga Horaria:** 2 hs

**Docente:** Bilotta Antonela

#### **Fundamentación de la Asignatura**

---

La aplicación de las Artes en el proceso educativo pretende que los alumnos fortalezcan tres habilidades principales: **creatividad, percepción visual y sensibilidad estética**. Se busca el ejercicio de la observación y el reconocimiento de lo observado como consecuencia de **identificar, diferenciar y comparar** los diversos componentes del lenguaje visual, además de su interacción en el esquema de composición. Para estimular su creatividad se presentan contenidos centrados en el trabajo de **diseño y producción de imágenes**, que implica una fase inicial de **conceptualización** de lo que se desea representar y una labor de **composición** de la imagen empleando elementos y técnicas de arte digital.

Los contenidos centrados en esta habilidad hacen necesaria la interpretación de las imágenes, es decir, que reflexione o indague sus significados y argumente sus opiniones a propósito de las cualidades estéticas y emociones que le provoquen. Asimismo, la formación en artes se propone que los adolescentes asuman diferentes actitudes respecto a su propio aprendizaje y al papel que las imágenes juegan en su vida.

## Objetivos de la Asignatura

---

- Reconocer los elementos y factores que intervienen en la comunicación.
- Fomentar una actitud crítica hacia los mensajes publicitarios por medio de la observación de los elementos visuales y del análisis de su contenido.
- Ampliar el desarrollo de capacidades **expresivo-comunicativas** de los alumnos mediante el contacto con la imagen y el lenguaje visual.
- Reconocer la incidencia de las nuevas tecnologías en la construcción de la mirada.
- Apreciar las cualidades visuales del entorno, en la realización de proyectos creativos individuales y colectivos.
- Desarrollar la sensibilidad estética y capacidad de análisis.
- Promover la participación en la planificación, desarrollo y evaluación de producciones visuales individuales y colectivas.
- Tomar conciencia de la importancia de la comunicación visual y oral, y de la forma en que esta se establece, en la actualidad y en otros tiempos.
- Participar en la organización del trabajo grupal y colectivo, interactuando en diferentes roles de la producción visual.
- Adquirir habilidades para desarrollar la creatividad y la observación.
- Interpretar discursos visuales metafóricos.
- Promover la utilización de las nuevas tecnologías en la realización de las producciones artísticas.
- Comprender las características de las producciones visuales urbanas, en el marco del respeto por la diversidad y pluralidad de sentidos e intencionalidades.

## **PROGRAMA ANUAL ARTES**

---

### **UNIDAD 1**

#### **LA COMUNICACIÓN VISUAL**

##### **LA COMUNICACIÓN:**

- La comunicación tradicional
  - Elementos y actores que intervienen en la comunicación.
- La comunicación visual
  - Características de la comunicación visual.

##### **PUBLICIDAD Y PROPAGANDA:**

- Publicidad y propaganda
  - Definición
  - Características generales
  - Objetivos

##### **LA IMAGEN:**

- Definiciones y conceptos
  - Clasificación.
- El poder de la imagen en la comunicación visual.

##### **EL LENGUAJE VISUAL:**

- Características del lenguaje visual.
- Mecanismos psicológicos.
- Connotación y denotación en la imagen visual.

---

### **UNIDAD 2**

#### **BASES DEL DISEÑO**

##### **EL COLOR:**

- El uso del color en la comunicación visual
  - Significados generales.

##### **LA TIPOGRAFÍA:**

- Variables tipográficas.
- Usos y aplicaciones.
- Páginas de soporte e instalación.

##### **COMPOSICIÓN VISUAL DE IMÁGENES:**

- Características.
- Montaje y edición.
- Retoque fotográfico
  - Técnicas de trabajo.

## **RETÓRICA VISUAL:**

- Definiciones y características generales.
- Recursos de retórica visual en la comunicación visual:  
Metáfora – Personificación – Hipérbole – Sinécdoque – Comparación

## **LA FOTOGRAFÍA:**

- Formatos
- Encuadres y ángulos de visión.

## **LA INFOGRAFÍA:**

- Características generales
  - Clasificación.

## **EL AFICHE:**

- Clasificación de los afiches.
- Composición y ubicación de los elementos visuales en el diseño.
  - ✓ Composiciones tipográficas.
  - ✓ Composiciones gráficas.
  - ✓ Composiciones mixtas.

---

## **UNIDAD 3**

### **ARTE, CREATIVIDAD Y DISEÑO**

#### **IDENTIDAD VISUAL:**

- La marca
  - Características de la marca.
  - Brief de marca.
  - Registro de marca.
- El logotipo
  - Clasificaciones de logos.
  - Características generales.
- El slogan.
- Identidad Visual
  - Características generales
- El proceso creativo:
  - Creación de marca
  - Fases del proceso creativo.

## Bibliografía

---

- Jorge Frascara, Diseño Gráfico para la Gente, comunicaciones de masa y cambio social.
- Emelia Domínguez Goya, Medios de comunicación masiva.
- Chaves, N., El oficio de diseñar. Propuestas a la conciencia crítica de los que comienzan.
- Costa, J., Diseñar para los ojos.
- Bruno Munari, Diseño y comunicación visual.
- Teresa Marín García, Arte, creatividad y diseño.
- Apuntes varios, Escuela Superior de Arte Multimedial Da Vinci, Diseño en Comunicación Visual.