



**COLEGIO SAN FRANCISCO COLL A-126**  
Av. Triunvirato 4950 (1431) Capital Federal  
TE: 4521-0078 / 1644

## **Bachillerato en Economía y Administración**

**Resolución N°321/2015/MEGC**

**Ciclo Lectivo 2023**

### **Programa de Economía**

Curso: 4º A/B

Carga Horaria: 3

Docente: Mariel Alabort

#### **- Fundamentación de la Asignatura:**

La Economía es una ciencia social que estudia la distribución de los bienes económicos considerando los procesos de producción, comercialización, distribución y consumo para satisfacer necesidades. Su estudio es de vital importancia para entender su funcionamiento. Requiere el análisis crítico de los recursos que se disponeN y de las necesidades que se satisfacen.

El abordaje de la disciplina promoverá el desarrollo de capacidades y conocimientos para pensar sobre la realidad, interpretar la información disponible en los distintos medios y entender los debates acerca de temas de agenda pública.

#### **- Contenidos (Ejes/Unidades):**

##### **UNIDAD I:**

##### **FACTORES DE LA ECONOMÍA**

Intercambio de bienes y servicios. Definición del concepto de bienes en la economía. Diferencias entre precio, valor y costo. El mercado como nexo entre oferentes y demandantes. Consumidor: definición. Elección del consumidor. Tabla y curva de demanda, ley de la demanda y función de la demanda. Elasticidad de la Demanda: Concepto y tipos. Nociones elementales: Productor o empresa. Factores de producción. Función de producción. Producción a corto y largo plazo. Productividad total, media y marginal. Costos a corto y largo plazo. Costos total, medio y marginal. interpretación de su significado. Curva de oferta. Elasticidad oferta-precio. Mercado: Tipos de mercado en competencia perfecta e imperfecta. Mercados de competencia perfecta. Beneficio económico. Precio de los factores productivos. Equilibrio de mercado. Efectos de los desplazamientos de las curvas de oferta y demanda sobre el mercado. Mercados en competencia imperfecta: Monopolio: características, razones de su existencia, maximización de beneficios,

discriminación de precios. Oligopolio: Características, cartelización del mercado, equilibrio del mercado.

## **UNIDAD II:** **ESTADO Y MERCADO**

Mercados e intervención del Estado y Finanzas públicas. Funciones básicas del Estado: Concepto de necesidades y Servicios públicos. Actividad del Estado y redistribución del ingreso: formas, efectos. Fallos del Mercado: Concepto. Externalidades positivas y negativas: concepto, efectos. Instrumentos de política macroeconómica del Estado: Política económica: Intervención del Estado en la producción de bienes y servicios. Política fiscal: Recursos públicos. Tributos: tipos, distribución de potestades tributarias a distintos niveles de gobierno, razones, efectos. Renta de bienes públicos: precios públicos, semipúblicos y privados. Crédito público: concepto, fundamentación de su utilización, tipos de endeudamiento. Política monetaria: Concepto de moneda, emisión monetaria y base monetaria. Inflación: concepto, causas y efectos. Poder adquisitivo del dinero. Inflación de demanda. Inflación estructural. Otras políticas macroeconómicas: Incentivos a la producción y al consumo: tipos, consecuencias, costos y beneficios para la sociedad en su conjunto. Políticas sociales, subsidios al desempleo y estímulos a la educación y a la salud. Obra pública como política redistributiva. Indicadores de la actividad económica. Producto Bruto Interno. Producto Nacional Bruto y Neto.

## **UNIDAD III:** **LA ECONOMÍA EN LOS PROCESOS DE INTEGRACIÓN**

El comercio internacional. Globalización. Libre comercio o proteccionismo. Principales medidas proteccionistas. El principio de la ventaja comparativa. Conceptos de balanza comercial y balanza de pagos. Mercado de divisas y Comercio internacional. Saldo de la balanza de pagos: equilibrio y desequilibrio. Crecimiento económico y Desarrollo. Principales características del crecimiento económico. Productividad y Crecimiento Económico. Las Fuentes del Crecimiento

### **-Objetivos:**

- Comprender el rol de los agentes económicos.
- Conocer alternativas de comportamiento de los demandantes y oferentes en el mercado.
- Conocer el funcionamiento del mercado identificando sus límites y fallos. Identificar diferentes perspectivas respecto de ventajas y desventajas de distintas estructuras de mercado.
- Identificar el rol del Estado y su intervención según los distintos modelos económicos estudiados.
- Conocer las diversas herramientas de política fiscal de las que dispone el Estado para intervenir en la actividad económica.

- Reconocer los efectos de la actividad económica en el ambiente y las estrategias desarrolladas para minimizar su potencial impacto negativo.

**-Bibliografía:**

- ✓ Marta Zanetti de Londra y Mirta Gorga de Rago. Economía. Nivel Secundario. Editorial Editex.
- ✓ Mochon y Becker (4ta Edición). Economía. Principios y Aplicaciones.
- ✓ Mochon y Becker (3ra Edición). Economía. Elementos de Micro y Macroeconomía.
- ✓ Cuadernillo preparado por la docente con material de la Universidad Siglo XXI.