



COLEGIO SAN FRANCISCO COLL A-126
Av. Triunvirato 4950 (1431) Capital Federal
TE: 4521-0078 / 1644

Bachillerato en Economía y Administración

Resolución N°321/2015/MEGC

Ciclo Lectivo 2023

PROGRAMA

Asignatura: Proyecto Organizacional

Curso: 5to A y B **Carga Horaria:** 3 hs.

Docente: Florencia Golub

- Fundamentación de la Asignatura:

La inclusión de esta materia tiene por finalidad que los estudiantes encuentren un espacio donde integrar intereses, conocimientos y saberes en un proyecto propio, entendido como una estructura que se organiza a partir de determinados productos materiales o simbólicos a los que se pretende arribar.

Se constituye en una materia innovadora en la estructura curricular en tanto su propuesta recupera saberes de diferentes materias de la Orientación. Su carácter novedoso reside en vincular la teoría con la práctica a partir de la reflexión en cada una de las etapas del proyecto, a saber: planificación, ejecución y evaluación. De esta forma, se espera superar las propuestas dicotómicas en las que se desagregan clases teóricas y prácticas, en el marco de una creciente contextualización del conocimiento.

En las distintas materias de la Orientación en Economía y Administración, se impulsa una formación que permita reconocer, definir, plantear y resolver problemas; analizar e interpretar el funcionamiento de distinto tipo de organizaciones, los procesos y reglas que caracterizan la obtención y empleo de recursos; la interpretación y tratamiento de los aspectos psico-sociales que rodean la intervención humana en las organizaciones y la capacidad de discernir, proyectar y adecuarse a contextos cambiantes. En tal sentido, la materia Proyecto

Organizacional se presenta como un espacio de integración y aplicación de dichos saberes en la definición de los proyectos.

- El tipo de organización a desarrollar y la denominación de la firma, son aspectos que se vinculan con Teoría de las Organizaciones.
- Las formas jurídicas de las organizaciones: constitución de la organización, integrantes, tipo de sociedad y contrato de constitución, se relacionan con la materia Derecho.
- Plan de trabajo: diseño del producto o servicios, estudio de mercado, registro de necesidades no satisfechas, evaluación de posibilidades, búsqueda de asesoramiento y capacitación, análisis y distribución de roles, cronograma del período de realización, establecimiento de la inversión, impacto en el entorno. Para ello, se puede recurrir al asesoramiento de Teoría de las Organizaciones y Gestión Organizacional.
- Organización de la presentación de productos o servicios, comercialización, informes contables y balance. Aspectos abordados en la materia Sistemas de información contables.

- Contenidos (*Ejes/Unidades*):

Unidad 1. Etapa de organización

Definición de emprender y espíritu emprendedor. Organización y funcionamiento de un emprendimiento. Tipos de organizaciones. Introducción a la gestión de proyectos. Modelos de impacto. Agenda 2030. Objetivos de desarrollo sostenible. Cómo elegir un producto o servicio. Design thinking. Funciones de las áreas del emprendimiento. Investigación de mercado. Elección y evaluación del producto o servicio.

Unidad 2. Etapa de desarrollo

Testeo del producto. Cómo crear la identidad del emprendimiento. Cómo conseguir financiación. Presupuesto financiero. Desarrollo de una política organizacional. Definición de la propuesta de valor. Modelo de negocios CANVAS. Modelo CANVAS B. Plan de negocios. Planificación del proyecto. Adaptación al cambio. Productividad y calidad del emprendimiento. Cómo vender el producto.

Unidad 3. Etapa de administración

Informe de auditoría. Registros financieros. Administración del capital humano. Cómo mejorar la estrategia de marketing. Gestión del emprendimiento: ejecución, monitoreo y control.

Unidad 4. Etapa de liquidación

Planificación de la liquidación. Informe final. Gestión de proyectos: el proceso de cierre. Aprendizajes y reflexiones finales.

- Objetivos:

- Guiar los procesos de investigación acerca del contexto en el que se insertará el proyecto organizacional a desarrollar por los estudiantes.
- Promover la reflexión y discusión al interior de los grupos respecto a la distribución de tareas y roles que permitan la organización en equipos de forma consensuada y el trabajo por afinidad o complementariedad; considerando los marcos teóricos propuestos en Teorías de las Organizaciones y los debates que, en relación a ello, se suscitaron en Gestión Organizacional.
- Orientar instancias de intercambio grupal a fin de identificar las diferentes dimensiones que se articulan en la elaboración y puesta en marcha de un proyecto, así como reconocer posibles obstáculos y potencialidades que éstas suponen a partir de las discusiones y la bibliografía específica trabajada.
- Generar debates que contribuyan a la reflexión acerca de las dificultades y la búsqueda de soluciones originales, aportando marcos teóricos.
- Orientar la construcción de instrumentos adecuados para la recolección de información relevante a los fines del proyecto.
- Garantizar instancias en las que los propios estudiantes evalúen el proceso y se apropien del procedimiento de elaboración y desarrollo de proyectos, desde un enfoque organizacional.
- Incorporar, con distintos grados de complejidad, el uso de las Nuevas Tecnologías de la Información y la Conectividad (nticx) en las distintas instancias del proyecto.

- Bibliografía:

Academia BA Emprende Digital (2021). Curso: Explorando la creatividad. [Archivo de Vídeo].

<https://academiaba.buenosaires.gob.ar/explorando-la-creatividad/>

Academia BA Emprende Digital (2021). Curso: Mi emprendimiento. [Archivo de Vídeo].

<https://academiaba.buenosaires.gob.ar/mi-emprendimiento/>

Academia BA Emprende Digital (2021). Curso: Identidad de marca. [Archivo de Vídeo].

<https://academiaba.buenosaires.gob.ar/identidad-de-marca-2/>

BA Emprende. (2020). *Manuales para emprender: Emprender con Impacto* [Archivo PDF].

BA Emprende. (2020). *Manuales para emprender: ¿Cómo mejorar mi negocio?* [Archivo PDF].

JA Argentina. (2023). *Aprender a emprender: manual del emprendedor*. [Archivo PDF].

<https://drive.google.com/file/d/1yD6UAYGEprNPAAD90tI0pLaHTh1KtZ5e/view?usp=sharing>

ONU. *Objetivos de desarrollo sostenible*.

<https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/objetivos-de-desarrollo-sostenible/>